



To Do Liste

1. Gehe Deine Liste mit Suchworten durch, die Du im Google Keyword Planer gefunden hast und nummeriere Sie nach Wichtigkeit. Wenn Dir bestimmte Begriffe leichter von der Hand gehen, kannst Du sie selbstverständlich höher bewerten. Wir sind noch in der Aufwärmphase.
2. Schreibe spätestens alle zwei Wochen einen Blogartikel für Deine Landing Page. Diese Blogartikel behandeln jeweils eines der Themen aus der Suchwortliste. Achte auf die Vorgaben aus dem Video zum Thema Blogartikel in diesem Monat und denke auch daran, den Artikel in Facebook zu teilen und auf Werbung zu setzen.
3. Sofern Du die Ausrüstung und das Selbstvertrauen hast, erstelle ein Video zu jedem Blogartikel, um die Wirkung auf die Zielgruppe weiter zu steigern. Mit Hilfe des Videos wird sich auch Dein Expertenstatus deutlich schneller entwickeln, da Texte allein nicht die gleiche Wirkung entfalten, wenn es um den Aufbau von Autorität geht.
4. Prüfe mindestens einmal monatlich, wo sich Deine Zielgruppe bewegt und ob sich der Markt vielleicht verändert hat. Gibt es neue Social Media Dienste oder andere Entwicklungen, die Du beobachten und vielleicht sogar mitgehen solltest?